

# プロ・インタビュアーによる 導入事例コンテンツ制作サービス

BtoB企業のWebサイトにおける「導入事例」「カスタマーレビュー」「ユーザーボイス」は、検討中の閲覧者の意思決定を促す重要なコンテンツのひとつ。コロナの影響によりDX（デジタルシフト）による営業スタイルは大きく変わり、その重要性、注目度は高まるばかりです。ところが導入事例記事の制作は案外難しいものです。利害関係者同士の取材は第三者視線にかけ、いわゆる“言わせている感”のある提灯記事になりがち。そんな時にご活用いただきたいのがプロ・インタビュアーを擁するインタビュー・コンテンツ制作専門会社です。



## 導入事例制作に必要なのは3つのチカラ

### インタビュー力

年間500人以上の取材に対応。経営者から研究者、専門家、若手からベテランのビジネスパーソン、一般消費者まで、実に幅広い立場の方々への取材を経験。圧倒的なインタビュー力に定評あるプロ・インタビュアー伊藤が、そのノウハウを駆使し、全力で対応します。詳細かつ深いインタビューをもとに、該当するサービスの本質を浮き彫りにします。



### ビジネス理解力

年間100社以上、BtoBビジネスはもちろん、BtoC、BtoBtoCなど、あらゆるビジネスモデルに精通。オーソドックスなサービスはもちろん、新しいビジネスモデルの本質的価値をいち早く見抜き、消費者にとって何が刺さるのか、どこが訴求ポイントになりうるのかを考えながら、サービス提供者、もしくは受給者にインタビューを実施いたします。



### 表現力

雑誌、新聞、書籍、TVコマーシャル、各種WEB媒体や広告など、様々なメディアで活動を展開。その豊富な経験から、紹介するサービスや商材に適した表現を提案することが可能です。Q&Aのインタビュー・コンテンツが良いのか、ドキュメンタリータッチの記事やプロジェクトストーリーが良いのか。魅力的かつ伝わりやすいコンテンツに仕上げていきます。



## エーアイプロダクションが制作する導入事例記事の特徴

### インタビュードリブンの制作姿勢

- どうして購入に至ったのか、感覚ではないファクトを重視。意思決定に至る心の動きを克明に追って描きだします。「この事例はまさに自分たちにも当てはまる！」という共感を呼びます。
- リモートで気軽に取材ができます。
- 読み物として、ストーリーを愉しめる作品に仕上げます。自社メディアはもちろん、弊社メディア、提携メディア転載、SNS拡散まで、ITコンサルによるWEB戦略立案までカバー。
- 紙化にも対応。WEB記事のみならず、しっかりしたデザインのPDFや印刷物制作にも対応します。

## 圧倒的実績 & 対応業界数

年間500人、100社対応の弊社の優位点は、幅広い引き出しにあります。経験値が多ければ多いほど、相手の話を正しく理解し、最適な事例紹介記事を執筆することができます。



### 【対応可能ジャンルの一例】※実績ベース

Fintech / HRtech / VC / 漁業×テクノロジー / ハウスメーカー / 利用者のご自宅訪問取材 / 飲食チェーン経営者 / 就活 / 内定者インタビュー / ソフトハウス / 住宅展示場 / 医療 / 歯科衛生士 / ドクター / 歯科医師 / 大学教授 / 経済学者 / 大学理事長 / アスリート / 住宅購入者 / 経営者 / 中小企業 / 上場企業 / 公認会計士協会 / 税理士 / ベストセラー作家 / 伝統工芸士 / Sler / 戦略コンサルタント / オープンイノベーション / 不動産投資 / 金融 / ブロックチェーン / クラウドファンディング / シェアリングエコノミー / 素材メーカー / 農業 / ICT / IoT / タレント / 機関投資家 / 銀行員 / ファイナンシャルプランナー / 僧侶 / 社会起業家 / 広告代理店 / 開業医 / スタートアップ / 建築家 / オーケストラ指揮者 / マーケティング支援 / セキュリティ / 外資系企業 / 看護師 / 旅行会社 / 運送業 / 介護施設 / サッカー選手 / タレント / スポーツ解説者 / アナウンサー / HRコンサルティング / M&A / 各種WEBサービス 他多数

## サービス メニュー

- ・リモートor対面インタビュー&音声起こしテキストの提供
  - ・スチール撮影、動画撮影&編集
  - ・長編テキストをベースとし、目的に合わせた記事化（オウンドメディア、ブログ、SNS、ファクトブックなど）
  - ・各種パンフレット、営業資料など紙媒体の編集・デザイン
  - ・オウンドメディアの立ち上げ、制作サポート、監修
  - ・SNS、メルマガ運用
- ※必要なクリエイティブを必要な分だけ、リーズナブルに提供しています。

# プロ・インタビュアーによる カスタマーインタビュー

サービス提供者が拾うことのできないユーザーの生の声をインタビュー。

アポイント調整からZOOM、  
電話インタビュー、テキスト化、  
報告書制作までカバー

消費者インサイトを知る上で有効とされている「カスタマーインタビュー」。最近ではWEB会議システムの普及により、非常にカジュアルにインタビューをすることが可能となりました。利用者や消費者の生の声を聞くことにより、定量調査では把握しきれない深層心理や意識、消費者の取っている行動を洞察することができ、今後のサービス改善や新サービス開発の場に活かすことができます。ところが一般のサービス利用者へのインタビューは難しく、相手が本音を語ってくれないことには意味がありません。相手の不安や緊張を和らげ話しやすい環境を作るには、プロ・インタビュアーの経験値をご活用いただけます。



### エーアイプロダクションとは？

年間500人&100社への取材活動を実施。あらゆる職種/分野/領域を知り尽くすプロ・インタビュアーが本質的価値を発掘&発信するインタビュー・取材に強みを持つコンテンツ制作会社です。企画からアポイント設定、カメラマンの手配、現場ディレクション、客先校正まで、インタビュー周辺業務をワンストップで対応。WEB、紙、映像を問わない、あらゆるコンテンツの制作現場をサポートいたします。

### こんな領域で活用されています

メディア運営/コンテンツ制作/社内報/コピーライティング/テキスト・クリエイティブ/各種コンテンツのクオリティアップ/コンセプトメイキング/経営者の思考整理/従業員の強みの棚卸/動画制作etc.

⇒プロ・インタビュアーを上手に活用する50の方法のご紹介

<https://a-i-production.com/katuyo50.html>

### プロ・インタビュアー伊藤秋廣とは？

年間500人&100社以上対応するプロ・インタビュアーとして、これまで多くの経営者、文化人、タレント、学者、医療従事者、アスリート、専門家、ビジネスパーソン、学生まで、ありとあらゆる分野・立場の方に対して、台本不要のロング・インタビューを実施。対話の中から、数多くの「名言」を引き出してきました。

<https://a-i-production.com/personal.html>

