

優れた導入事例コンテンツとノウハウを共有する
ポータルサイト

導入事例 | 導入事例ドットコム
.com

媒体資料



導入事例ドットコムとは？

- ◎インタビューに特化した株式会社エーアイプロダクションが運営
- ◎優れた導入事例コンテンツを一堂に集める専門ポータルサイト



BtoBマーケティングの重要施策のひとつと認識される「導入事例コンテンツ」。その目的は、“自社サービスの優位性を伝える”ものですが、優れたコンテンツには、サービス提供企業の特徴や強みや導入に至るまでのプロセスなどはもちろん、サービスを活用する側の企業情報や業界動向など様々な経済情報が凝縮されています。コンテンツを読めば、業界が抱える課題や解決の糸口などが理解でき、ある意味、ビジネスチャンスの有無アイデアに満ちた読み物であるといっても過言ではありません。

「導入事例ドットコム」は、これらの優れたストーリーを集めたポータルサイトです。掲載されているのは、ストーリー性が高く読みやすい＝伝わりやすく、購買行動につながる可能性が高いと導入事例コンテンツと、コンテンツ制作に関するノウハウ情報です。これから導入事例コンテンツを仕掛けていこうと考えている企業、マーケターに導入事例のコンテンツの最前線をお届けすることを目的としています。

コンテンツ構成

業界・コンテンツ制作 BtoB

株式会社エーアイプロダクション



製品・サービス名：インタビューコンテンツ制作サービス

インタビューを強みとする、株式会社エーアイプロダクションの活用事例コンテンツ。株式会社NTTデータ・スマートソーシングの事業責任者が、同社との出会い、そして幅広い業務を発注するに至るまでの流れを語っています。

POINT

株式会社NTTデータ・スマートソーシングのような事業会社が、専門性の高い会社をどのように活用し、どのような成果を実感しているのかが丹念に描かれている。

サービス種別：コンテンツ制作

導入先企業：株式会社NTTデータ・スマートソーシング

掲載先：<https://a-i-production.com/news/2024-01-31>

掲載情報

- サイト名 / URL
- 業種 / サービス種別
- サービス提供企業、導入企業情報
- 記事概要
- おすすめポイント

● 制作に関するノウハウ情報

※今後随時、特集コンテンツ、機能を拡充してまいります。



導入事例記事に営業担当者をお客様と共に登場するメリット

今時のWEBマーケティングに欠かすことのできない導入事例コンテンツ。とはいえ、取材対応、および記事にご登場いただくクライアントとの調整は、日々、数字を追いかける営業担当者にとっては、正直、ちょっぴり厄介な仕事とさえ思えなくもありません。しかし、導入事例をうまく活用すれば、実は営業担当者自身にとってメリットが生じるのは間違いありません。

営業担当者も個人ブランディングが重要

私自身、インタビューを志すまでに、経理や広報、電気工事、地下道の空調設計などいくつかの職業を経験してきましたが、結局、一番長く居たのが営業職でした。しかしインターネットが存在しない時代、マーケティングやインバウンド営業なんて概念もなく、ひたすら体力と胆性の世界。1社会社に転職した初日、分厚い会社四季報や電話帳などを渡されての電撃アポからのスタートでした。正直、キツかったんですけど、フリーランスとして独立した後に、その営業経験はめちゃくちゃ活かしました。結局、どんなに素晴らしい技術やサービスのアイデアを持ってても、お客様を獲りなければ何も始まりません。営業スキルはまさに一生モノのスキルだと実感しています。

しかし、営業スキルは時代に合わせて変わっています。今やインターネットの活用は当たり前、電撃やダイレクトメール、飛び込みなんて時代ではありません。特に、私たちのような専門職や営業職のように個人のカラードで戦っている人は、ネットを活用した個人ブランディングは非常に重要で、個人ブランディングの跡は、今回の本誌ではないので別の機会に、そんな前編をお話ししたところで、さっそく本題に移りたいと思います。

導入事例コンテンツは営業担当者個人にとっても活躍になる？

導入事例の活用、今時のはやりの言葉でいうところの「コンテンツマーケティング」が個人に行われています。要するに、インターネットで発信して、何かを売ろうという人たちに自社のサービスを知ってもらうための手段のひとつですね。単なるデータ的な実績や会社情報だけを並べたところで誰にも読まれません。このサービスや会社の業績らしさを、クライアントのお言葉をとお借りして客観的に説明します。どのような理

掲載企業の特徴

- ・ IT、SaaSのみならず、金融、M&A仲介、マッチングサービスなど多種多様なBtoBサービスの登録を想定。業種に制限は設けていません。
- ・ 読み物として優れているもの、もしくは読者にとって学びのあるもの
- ・ 導入過程が細かく描かれているもの
- ・ ストーリー性が高く読みやすいもの

上記条件に見合ったコンテンツを

導入事例インタビューのプロが目利きをしてピックアップいたします。

想定読者

- ・ 導入事例の制作を考えている企業担当者、およびマーケティング担当者
- ・ サービスの特性を深く理解したいというメディア担当者

シェア・転載、拡散自由

- ・ 掲載記事に関しては自由に拡散いただけるので、出稿企業様のマーケティング施策としてご活用いただけます。
- ・ 弊社媒体、SNS、メルマガにも転載し、情報拡散に寄与します。

出稿方法

幅600px以上の掲載用画像一枚と掲載用テキスト（本文・ポイント）、記事のURLなどの情報をお知らせください。弊社にて文章を整え、貴社にご確認いただいた後に公開させていただきます。



<https://do-new-jirei.com/>

出稿料、登録料などすべて無料!!

運営会社



株式会社エーアイプロダクション



会社名 株式会社エーアイプロダクション
本社 〒124-0006
東京都葛飾区堀切7-26-10
代表者 取締役社長 伊藤 朋広
設立 令和元年5月
HP <https://a-i-production.com/>

年間500人&100社への取材活動を実施し、あらゆる職種／分野／領域を知り尽くすプロ・インタビュアーが本質的価値を発掘&発信するインタビュー・取材に強みを持つコンテンツ制作会社です。企画からアポイント設定、カメラマンの手配、現場ディレクション、客先校正まで、インタビュー周辺業務をワンストップで対応。WEB、紙、映像を問わない、あらゆるコンテンツの制作現場をサポートいたします。

監修者

プロ・インタビュアー 伊藤秋廣

年間500人／100社以上対応するプロ・インタビュアーとして、これまで多くの経営者、文化人、タレント、学者、医療従事者、アスリート、専門家、ビジネスパーソン、学生まで、ありとあらゆる分野・立場の方に対して、台本不要のロング・インタビューを実施。対話の中から、数多くの“名言”を引き出してきました。MCとしての経験も豊富。



伊藤秋廣プロフィール&
実績はこちら